

## 1. 業務名稱：2024 香港食品博覽會 (HKTDC Food Expo) 韓國館 裝修

• 宣傳 • 營運

## 2. 博覽會概要

- 活動名稱：第 35 屆 香港食品博覽會 (2024 HKTDC FOOD EXPO)
- 活動期間：2024. 8. 15(四) ~ 17(日) / 3 天
- 地點：Hong Kong Convention and Exhibition Centre Hall 5  
(香港島灣仔博覽道 1 號 香港會議展覽中心)
- 活動規模：50,000 m<sup>2</sup>
- 主辦單位：HKTDC (香港貿易發展局)

<p>展出攤位位置</p>	<p>展場外觀</p>

### 3. 參加目的

- 參加香港最大型食品博覽會，可透過與專業食品 B2B 購買商們洽談，值此提高 K-FOOD 人氣商品知名度，亦可通過發掘新產品和新客戶的需求，以確保下半年出口動力
- 預測新冠疫情後將會有大量海外購買商到訪博覽會，在韓國館設置參展企業產品宣傳館，突出 K-FOOD 的差別性和安全性，透過積極的現場商談擴大韓國農食品出口。

### 4. 參加概要

- 參展規模：360 m<sup>2</sup>

○ 40 個展位 (aT 服務諮詢櫃位/試吃/展品區 2 個, 出口企業館 18 個, 地方自治團體 15 個, 農工商 3 個, 林產宣傳 2 個 )

□ 參加企業 : 36 間(出口商 18 間, 地方自治團體 15 個, 農工商 3 個 )

□ 展品項目: 人參, 新鮮食品, 零食, 飲料, 酒類, 茶類, 健康食品, 畜產, 林產, 水產 等

□ 參與主辦 : aT(韓國農水產流通公社)

□ 目標價格 : 1 千 900 萬美金

## 5. 重點推進事項

□ 通過營運開放式宣傳館(宣傳, 試吃, 商品展示) , 提供更多與購買商接觸的機會及提升宣傳效果

○ 利用開放式諮詢櫃位設計及韓國農食品試吃活動吸引客戶, 活用出口參展商商品組成商品展示館 , 值此提升宣傳效果及商談業績

□ 爲了提高香港食品博覽會的成果 , 舉行事前線上商談會議 , 活用線上平台促進與當地購買商配對以提高博覽會績效

○ 利用 Gather Town, Zoom 等線上平台促進事前會議

- 博覽會韓國館製作並使用線上宣傳手冊及電子商談記錄，實施電子保密 ( ESG ) 及韓國館參加內容 ( 參加公司，產品 ) 進行線上數據化 ( DB )
- 透過綜合國家館組成及營運韓國館，以提升韓國優質農業食品品牌形象

## 6. 重要營運計劃及業務內容

### 가. 業務概要

- 業務名稱：2024 香港食品博覽會韓國館 裝修·宣傳·營運
- 合約期限：合約日期起至 9 月 17 日
- 活動期間：8 月 15 日(四) ~ 8 月 17 日(六)
- 業務內容：韓國館 裝修·宣傳·營運
- 業務費用：290,000,000 韓元
- 合約金額以韓元為單位，以支付費用當日匯率為準


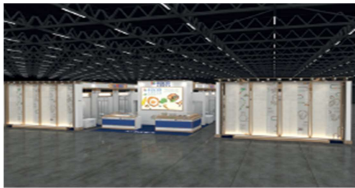






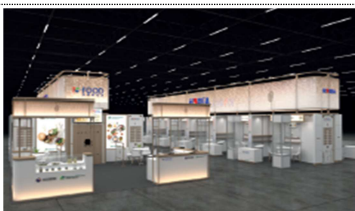
### 나. 業務內容細節

- 基本事項
- 使用 K-FOOD 綜合韓國館新攤位設計(22.9 月開發)營造韓國館整體的統一性及節省韓國館新攤位設計費用

○ 以木製品為基本物料，營造出韓國高雅的氛圍及形象

- 顏色, 材料, 燈箱 等事項需要事前與負責人協議後，進行最終確認

<綜合韓國館新式設計(8種)>

		
攤位類型 A	攤位類型 B	攤位類型 C
		
攤位類型 D	攤位類型 E	攤位類型 F(基本型)
		
攤位類型 F(基本型)	攤位類型 G	攤位類型 H

○ 實行及負責裝置工程事前申請及批准，電力，消防，通風 等各種事項

○ 裝修工程公司負責及負擔用電申請及基本使用費(照明, 企業各 1kw 等)

- 韓國館裝修及營運公司需於主辦方(HKTDC)登記

- 參展商須申請相關展位的用電或通過需求調查選定及申請業務委任公司

□ aT 服務諮詢櫃位, 試吃櫃位, 商品陳列 (18 m<sup>2</sup> / 2 個展位)

○ 以開放式概念設計讓客戶可自由入場及參觀

○ 確保製作韓國館諮詢櫃位, 烹飪示範工作臺, 購入韓國食品模型, 出口商參展商品的陳列櫃及展示空間

○ 運用二維進行碼韓國館導覽, 宣傳參展商的簡介及推廣項目, 並為方便客戶識別二維碼推廣宣傳品及宣傳活動

○ 設置大型影像播放器材(LED 電視)播放影片

○ 服務諮詢櫃位設 2 名工作人員 (通過整個信息功能及活用二維碼進行企業宣傳) 及設參展商商品系列推廣員 1 名

○ 聯絡安排主廚及主廚助手各 1 名(另安排進行烹飪示範時可介紹活動同時口譯的專業主持人 1 名)

區劃	備注
諮詢櫃位 泡菜宣傳館 商品陳列	- 內部收納空間, 防盜鎖 - 組建及設計諮詢櫃位, 試吃櫃位及參展企業商品陳列空間, 透過開放式概念製作的招牌劃分攤位
木製陳列櫃及 韓國食品模型	出口商商品展示空間及搭建裝修(包括防盜鎖及照明) * 包括製作全部商品名牌, 整合參展商的代表商品, 陳列品, 傳統道具
照明	SPOT 及 LED 射燈(或 HQI)(1 個展覽板設各 1 個或以上照明)
烹飪示範道具	烹飪示範活動時所需的道具, 烹飪工作檯及材料 (活動次數共 11 次, 150 人份/次)

冷熱水機	1 部 (包括 10 桶裝礦泉水), 紙杯 400 個或每天購買礦泉水 (小瓶)
影像器材	70 寸 LED 電視 (可使用 USB, 嵌入式) 2 部和可使用 HDMI 線及與電視連結的手提電腦
國旗擺件	2 個 (韓國, 香港)
商品目錄架	2 個(高級款)
座椅	座椅 2 張 (板凳)
WIFI	無線安裝, 方便韓國館參展商可多重連接
其他	垃圾桶 8 個, 垃圾膠袋 60 個, 4 位插頭電拖板 7 個
倉庫	安裝出入門, 防盜鎖

\* 可能會因應施工設計時而有變動

#### □ 出口企業館及地方自治團體: 324 m<sup>2</sup> / 36 個展位

- 整體結構及設備會由木匠製作, 打造與韓國館整體氛圍和諧的標準型攤位
- 製作參展商的牆面商標
- 收集企業要求事項後反映所需設備, 設置倉庫與否 等

區劃	備注
企業招牌	加入商標, 安裝照明 (300 伏特以上) / 各展位
展示櫃位	3 層 陳列櫃, 包括照明, 防盜鎖/ 各展位
諮詢櫃位	試吃櫃位, 內部收納空間, 防盜鎖, 黏貼商標 (各展位)
桌椅組合	桌子 1 張, 椅子 4 張 (各展位)
後方展示櫃	1 個(內部收納空, 防盜鎖) / 各展位
照明	妥善組合 SPOT 及 LED 射燈(或 HQI) (每 1 個展覽板, 安裝 1 個或以上照明)

電器插座	2 位插頭, 提供基本 1kw (如企業申請 24 小時用電, 將個別增加電力供應)
商品目錄架	1 個 (高級款) / 各展位
國旗擺件	1 組合 (韓國, 香港) / 各展位(共 33 個套裝)
其他設備	垃圾桶 1 個 / 各展位
內部倉庫	各攤位 1 個, 出入門閘, 安裝防盜鎖

\* 可能會因應施工設計時而有變動

#### 林產宣傳館：18 m<sup>2</sup> / 2 展位

- 整體結構及設備會由木匠製作, 打造與韓國館整體氛圍和諧的標準型攤位
- 製作參展商的牆面商標
- 收集各協會的要求後設計攤位
- 收集企業要求事項後反映所需設備, 設置倉庫與否 等

## 7. 宣傳工作

#### 線上線下媒體宣傳及發送購買商邀請函

- 聯繫當地日報, 飲食媒體或社交網路平台 (SNS), 刊登韓國館廣告及  
事前報導
- 事先發送購買商電子邀請函到當地各大型流通企業及進口經銷商 (aT 香



港提供名單 ) , 提供參展商及商品項目情報後 , 吸引到訪參觀及配對



頭條日報(Headline Daily), 8. 12일 게재



<線上新聞宣傳>

<線上媒體宣傳>

### 運用 GatherTown 平台促進事前商談會議 ( 1~2 星期前 )

- 運用 GatherTown 平台宣傳 K-FOOD、於博覽會舉行前 1~2 星期前促進農業食品相關的事前會議 , 及為相關營運諮詢聯絡安排翻譯人員(需根據 aT 要求填寫提交商談業績)

### 出口商線上宣傳手冊及商談記錄數據化

- 製作博覽會韓國館的線上宣傳冊子 ( 參展出口商推廣項目及企業情報 , 韓國館位置導覽 等二維碼宣傳 )、安裝電子保密系統以製作並使用電子商談記錄及韓國館參與內容 ( 參加者 , 產品 ) 線上數據化

### 通過促進試吃活動吸引訪客

- 利用參展商提供的材料 , 於博覽會期間通過進行試吃與烹飪示範活動吸引

購買商來訪韓國館（共 11 次：星期四，五 各 4 次，星期六 3 次，每次促銷活動各準備 150 人份）

播放 aT 提供之農業食品影片，參展商影片，試吃影片

- 播放韓國農業食品（aT 提供）與試吃影片及參展商相關宣傳影片，提高參觀韓國館的訪客對韓國農業食品的認知與興趣，增加與出口商配對機
- 率

營運林產品宣傳館

- 能夠體現林產品宣傳館特性的個性展位裝飾及調查宣傳館自身運營（包括試吃）的需求，提供林產品宣傳館裝置運營的補助

## 8. 其他

- 上述內容包含基本裝修，可在預算範圍內與 aT 及裝修工程公司協議下修改或增加部分內容
- 安裝業務的各種事項（裝修工程的事前申請及批准，電力，消防，通風等）由裝修公司負責實行，博覽會期間裝修工程公司負責人將常駐韓國館跟進管理
- 用電申請及基本使用費（照明，各企業 1kw 等）由裝修工程公司負擔

- 另制定韓國館整體照明計劃，呈現高尚的氛圍
- 包含根據韓國館設備器材安裝規格分配的插座和電力使用費用
- 韓國館清潔：活動期間（3日）內全館清潔（1天1次）
- 裝修施工出入證由裝修工程公司負責
- 參展商追加器材（增加電器，冷藏設備等）申請及現場管理，結算等相關事項由裝修工程公司直接統整進行
- 事前提供價格清單及規格於參展商，收集申請明細，現場商品陳列及更換，回收，清算等
- 參加博覽會2星期前，提交包含3D設計圖的最終設計圖樣(1份)

區劃	製作圖樣
3D	Perspective, Front View, Side View
Layout	Top View, 動線規劃, 分類佈置
韓國館	Perspective, Front View, Top View, Side View
列印圖像材料	商家商標, 指南, 橫額, 燈箱廣告等

\* 上述項目以 PDF 及 CAD 格式檔案提交

## 9. 結果報告及資料提交

❑ 提交合約期間內相關資料及憑證

※ 隨時報告業務推進事項

❑ 提交包含博覽會宣傳照片，影片及主要執行內容報告書

○ 博覽會會場整體氛圍及其他國家會館營運現況，製作韓國館營運現況影片

○ 應用 aT 要求的電子商談記錄格式提交參展商(18), 地方自治團體(15), 農工

商(3) 宣傳館業績

## 10. 結算方法

❑ 預付金：原則上雖然不需支付預付金，但僅限於業務合約企業，從銀行及保險公司等金融機構提交預付款保函等，保證履行預付金支付的文件時，才可支付預付金。

※ 簽訂業務合約後，需由收到繳費通知書日起 3 個星期內支付（合約金額 50%）

❑ 勞務費 支付：對於勞務企業提交的最終結果報告書在完成工程驗收後，從收到勞務企業請求日起 5 個工作天內支付

## 11. 計劃書提交說明

提交期限 :事前公告 ( 3 日 ) , 實際公告 ( 13 日 ) 內提交

◦ 事前公告日期 : 2024. 5. 28(二)

◦ 公告日期 : 2024. 5. 31(五)

◦ 截止日期 : 2024. 6. 14(五) 17:00 時

提交方法 : 以郵件傳送於香港分部 負責人(charles.kim@at.or.kr)

提交文件 : 計劃書及公司簡介 ( 包括公司一般現況 , 執行人力資源規劃 , 最近 3 年實際業績 , 業績證明書 等)

※ 業務計劃書不需包含報價單 ( 正本 ) , 請在提交期限內將報價單 ( 正本 ) 郵寄至香港分部辦公室 。